

**Aprobación del consejo:** No es requerido  
**Actividad permitida para:** D B J C S A



### Acerca del programa de galletas

El Programa de Galletas de Girl Scouts es el mayor programa empresarial para niñas de Estados Unidos. A través del Programa de Galletas Girl Scouts, las niñas desarrollan cinco habilidades esenciales: fijación de objetivos, toma de decisiones, gestión del dinero, don de gentes y ética empresarial. El programa de productos patrocinados por el consejo de Girl Scouts -que incluye productos de vendedoras oficiales de galletas, revistas y frutos secos de Girl Scouts- brinda a las niñas oportunidades comprobadas de ganar dinero y/o créditos para sus actividades del programa de Girl Scouts, a la vez que contribuyen significativamente con sus consejos y comunidades locales a través de proyectos Take Action.

### Conozca más acerca de las galletas Girl Scout: [Girl Scouts of the USA](#)

- Algunas compañías están autorizadas por Girl Scouts of the USA a fabricar productos oficiales de Girl Scouts para que las niñas los vendan. Estas compañías son seleccionadas por los consejos y contratadas por un período de uno a tres años. Estas incluyen: [Little Brownie Bakers](#) y [ABC Bakers](#), y [Ashdon Farms](#) y [Trophy Nut](#) para producto de otoño.
- M2 Media Group es nuestro socio de suscripción a revistas aprobado por GSUSA. Proporcionan herramientas y actividades en línea para descargar; la selección de revistas y la comercialización pueden tener lugar en línea.

**Equidad.** Además de las discapacidades físicas y socioemocionales, considere la historia, la cultura y las experiencias pasadas de las integrantes de Girl Scouts de su tropa que podrían afectar su capacidad para participar en igualdad de condiciones en una actividad. Trabajar con las integrantes y las familias para comprender cómo se percibe una actividad. Asegúrese de que todas las integrantes de Girl Scouts y sus familias se sientan cómodas y tengan acceso a todo lo necesario para participar plenamente, como el equipamiento adecuado, las experiencias previas y las habilidades necesarias para disfrutar de la actividad.

**Seguridad contra coronavirus en las Girl Scouts.** La salud y la seguridad en Girl Scouts son siempre nuestra máxima prioridad. Aunque el estado de emergencia de California ha terminado, COVID-19 no ha desaparecido. Las integrantes de nuestra comunidad de Girl Scouts siguen contrayendo COVID-19.

GSNorCal continúa actualizando las últimas directrices sobre COVID-19 específicas para los temas que tocan nuestras vidas en Girl Scouts, por ejemplo, reuniones y actividades de tropa, campamentos, excursiones de un día y viajes nacionales e internacionales. El sitio web de GSNorCal es el primer lugar al que acudir en cuanto a prácticas de salud y seguridad en Girl Scouts. Puede acceder a las últimas directrices aquí: [Directrices GSNorCal sobre COVID-19](#).

Otra excelente fuente de orientación para planificar viajes de campamento es el [Centro de Recursos para Campamentos COVID-19](#) de la Asociación Americana de Campamentos

También hay más información sobre la seguridad frente a coronavirus en el [Punto de control de actividades de seguridad en campamentos](#).

## Punto de control de actividad de seguridad

**Vender en una zona designada.** Las Girl Scouts deben respetar la jurisdicción del consejo (por código postal) al comercializar productos y promover negocios en persona. Con la plataforma Digital Cookie, las chicas pueden comercializar sus negocios más allá de la jurisdicción de GSNorCal. Los prospectos que provengan de fuera de la jurisdicción del consejo deben ser remitidos al buscador de consejos de GSUSA. Las Girl Scouts deben observar las jurisdicciones del consejo cuando comercialicen sus negocios en el lugar de trabajo de un padre o tutor, a menos que se hagan otros arreglos para acomodar a todas las familias de Girl Scouts relacionadas con ese lugar de trabajo.

Para las casetas de galletas, todas las ubicaciones de las casetas son designadas y aprobadas por el consejo. Además, deberán respetarse todas las directrices del Consejo relativas al montaje, la dotación de personal y el desmontaje de la caseta. Más información a continuación.

Si una caseta le pide que firme un contrato o presente un comprobante de seguro para que las chicas puedan vender productos de Girl Scouts en su negocio, comuníquese con [insurance@gsnorcal.org](mailto:insurance@gsnorcal.org) o use el [Formulario de Solicitud de Certificado de Seguro](#) para que GSNorCal revise y firme su contrato. Las líderes de tropa y/o voluntarias **no pueden firmar** contratos legales en nombre de Girl Scouts.

**Plan de Acción de Emergencia (EAP).** Revise y documente su Plan de Acción de Emergencia (EAP) con antelación antes de llevar a las chicas a las actividades presenciales del programa de productos. Piense en situaciones hipotéticas que pueden salir mal, como un accidente, una lesión física de una niña o un adulto, la desaparición de una niña, una enfermedad repentina o emergencias climatológicas o hídricas repentinas.

**Procurar la supervisión de un adulto.** Los adultos deben supervisar y orientar a todos los niveles del programa, y deben acompañar a las Daisy, Brownies y Juniors cuando estén vendiendo, tomando pedidos y entregando productos. Los adultos supervisan a las Cadettes, Seniors y Ambassadors, y deben estar al tanto de cómo, cuándo y dónde las chicas venden productos. Además, un adulto debe estar fácilmente accesible para las chicas cuando participen en el programa de productos. Esto puede lograrse mediante la presencia de un adulto con las chicas o haciendo que el adulto y las chicas intercambien números de teléfono. Los adultos deben estar presentes en las actividades de la caseta con las chicas en cualquier nivel del programa.

### Las chicas aprenden y practican habilidades de protección personal como:

- El Programa de Galletas Girl Scouts es una asociación entre niñas y adultos. Los adultos deben supervisar las comunicaciones con los clientes.
- Nunca compartir información personal como su dirección, escuela o apellido.
- Proteger su identidad personal no utilizando nunca la mensajería directa con personas que no conoce en línea o a través de plataformas de medios sociales.

- No compartir nunca su información de localización personal, incluida la ubicación de las casetas.
- No dar nunca su número de teléfono ni su dirección personal de correo electrónico.
- Utilizar siempre el enlace de venta segura de los proveedores del programa de productos para realizar los pedidos.
- Garantizar la disponibilidad de un botiquín de primeros auxilios en un puesto de venta o "recorrido" de venta de productos.
- Garantizar el acceso telefónico inmediato a un adulto y/o al 911 como parte del plan de emergencia para Cadetes, Seniors y Embajadores.

**Preparar el programa de productos con las Daisies.** Las Daisy participan en el programa de productos, pero siempre bajo la supervisión directa de un adulto. Los materiales proporcionados por GSUSA para las Daisy se centran en lograr que las chicas vendan a su círculo de amistades, es decir, sólo a personas que conocen, incluidos vecinos, grupos sociales y familiares. Las tropas más jóvenes "Daisies" no deben vender en nombre de las tropas mayores.

**Respetar las marcas registradas de Girl Scouts.** Como se ha indicado anteriormente, "Girl Scout Cookies" y "Girl Scouts" son marcas registradas de Girl Scouts of the USA y no pueden utilizarse para promocionar productos o servicios de terceros. Cualquier pregunta relacionada con el uso de estos términos debe dirigirse a Girl Scout of Northern California [info@gsnorcal.org](mailto:info@gsnorcal.org) o [trademarks@girlscouts.org](mailto:trademarks@girlscouts.org).

Recuerde que el nombre Girl Scout y otros términos registrados por GSUSA, así como las imágenes de las cajas de galletas Girl Scouts o las galletas mismas, sólo pueden ser utilizados por los consejos de Girl Scouts y por las niñas en conjunto con un programa de Girl Scouts (por ejemplo, un programa de productos). Estos derechos no son transferibles a otras organizaciones, clientes o empresas que compren galletas para utilizarlas en actividades promocionales o de regalo.

**Saber lo que contiene la galleta.** Leer la información nutricional y sanitaria en las fichas descriptivas de los productos que facilitan los vendedores anualmente o consultar sus sitios web. Las chicas deben ser capaces de discutir el tamaño de la ración, la composición nutricional y la información sobre alérgenos. Más información nutricional en [www.GirlScoutCookies.org](http://www.GirlScoutCookies.org).

Además, en los envases de los productos figura información sobre el reciclado.

#### **El día de una venta:**

- Las chicas deben usar una insignia de membresía, uniforme o ropa de Girl Scouts (por ejemplo, una camiseta de Girl Scouts) para identificarse claramente como Girl Scouts.
- Las chicas y los adultos que las acompañan deben estar familiarizados con las zonas y los vecindarios donde se desarrolla el programa de productos.
- Las chicas deben participar en el marketing puerta a puerta sólo durante las horas diurnas.
- Cuando las Girl Scouts operan un puesto en un lugar público, los adultos deben estar presentes en todo momento, independientemente de la edad de la Girl Scout. Al planificar la asistencia a las casetas, se deben seguir las directrices de GSNorCal en cuanto a la información adicional requerida por el socio comunitario que nos ha concedido permiso para instalarnos, junto con todas las recomendaciones de seguridad y protección.
- Utilizar prácticas seguras para los peatones, especialmente al cruzar en cruces muy transitados.
- No entrar en la casa o el vehículo de un extraño, y evitar la comercialización de las personas en los vehículos (excepto en los puestos de galletas desde el automóvil designados) o ir a los callejones.
- No llevar grandes cantidades de dinero y asegurarse de que se han tomado medidas para salvaguardar el dinero de antemano.

#### **Con respecto a las casetas, asegurar lo siguiente:**

- Un espacio adecuado en la caseta para mesas, productos y chicas permite el paso seguro de peatones, bicicletas y automóviles.
- Si es posible, establecer una barrera de seguridad entre los automóviles y la caseta. Quizás algunas voluntarias puedan estacionar sus automóviles en espacios cercanos a la ubicación de la caseta.

- La caseta no debe bloquear la entrada o salida de una tienda.
- Si las chicas reciben dinero en efectivo de los compradores y van a hacer el cambio, deben entregar el dinero al adulto para que lo guarde. Es importante que el dinero en efectivo se guarde de forma segura y fuera de la vista. Esto puede lograrse de la siguiente forma:
  - Que un voluntario adulto guarde el dinero, por ejemplo, asegurándolo en una bolsa frontal atada a su cintura
  - Depositar el dinero en efectivo en su entidad bancaria lo antes posible para evitar posibles robos o irrupciones en los vehículos

**Marketing en línea seguro.** Las chicas que participan en el programa de productos pueden llamar, enviar mensajes de texto o correos electrónicos a amigos y familiares para promocionar su negocio y aceptar compromisos de pedidos. Los adultos pueden apoyar y supervisar campañas de marketing digital y social en colaboración con sus niñas, siguiendo las pautas de GSNorCal y GSUSA. Las chicas que envíen correos electrónicos sobre productos o anuncios en línea deben firmar sólo con su primer nombre, el número o nombre de su tropa y el nombre de su consejo. Los correos electrónicos personales o las direcciones postales de las chicas nunca deben utilizarse para contactar o responder a los clientes. En su lugar, utilizar una de las siguientes opciones:

- Una cuenta de remitente ciego alojada en un sitio seguro, como el que proporcionan nuestros socios del programa de productos, donde los nombres de las chicas y las direcciones de correo electrónico personales no se revelan a los clientes
- Una cuenta de grupo supervisada por un adulto
- Una cuenta de correo electrónico supervisada por un adulto

**Plataforma Digital Cookie®.** Leer, comprender y cumplir el [Punto de Control de Actividad de Seguridad en el Uso de Computadoras e Internet.](#)