

# Día de emprendedoras en acción 2023

## Paquete de aventuras

Bienvenidas, emprendedoras, a la temporada de galletas 2023. El paquete de aventuras de este año está repleto de consejos útiles y recordatorios que les ayudarán a causar sensación esta temporada de galletas.

### ¿Qué hay dentro?

[Conectar con los clientes: campaña “Soy su niña exploradora”](#)

[Cómo comercializar su negocio: calendario de comercialización de galletas en 2023](#)

[Promocione su marca y su negocio: LaunchDarkly](#)

[Vender a los clientes: en persona y en línea](#)

[Entrega: envío directo/en persona](#)

[Puntos de discusión para la galleta del rally de la frambuesa](#)

### ¿Necesita ayuda?

- Si necesita ayuda después del Día de las Emprendedoras *en Acción*, escribanos en [info@gsnorcal.org](mailto:info@gsnorcal.org). Si necesita ayuda durante el Día de las Emprendedoras en Acción, avísenos por chat lo antes posible.
- Para preguntas sobre el programa de galletas y logística, contacte a nuestro equipo del programa de productos a través de [gscookies@gsnorcal.org](mailto:gscookies@gsnorcal.org) o llame al 1-800-447-4475 ext. 0.
- Si tiene problemas con el sitio web de Digital Cookie o necesita ayuda con los pedidos de los clientes, póngase en contacto con el servicio de atención al cliente de Digital Cookie en <https://www.girlscouts.org/en/footer/contact-us/digital-cookie-support---order-issues.html>

## Conectar con los clientes: campaña “Soy su niña exploradora”

La mejor manera de conectar con los clientes es lanzar su campaña “Soy su niña exploradora”, y asegurarse de presentarse y decirles quien es y qué hace. Cuando conozca a nuevos clientes, en persona o incluso cuando envíe correos electrónicos, siempre es útil incluir esta información. Recuerde, los clientes tienden a comprarle más si saben cómo su contribución le ayuda a usted a alcanzar sus metas y experiencias de chica exploradora.

- Dígalos quién es usted.
- Cuáles son sus objetivos esta temporada.
- Qué piensa hacer con lo recaudado.
- Asegúrese de destacar de forma creativa y pídale su apoyo.
- Agradézcales. ¡Tanto si han comprado galletas como si no!

## Cómo comercializar su negocio: calendario de comercialización de galletas en 2023

Es importante promocionar su negocio para que los clientes sepan que es una opción comprarle galletas a usted. Utilice el calendario de comercialización de galletas para saber cuándo, y a veces cómo, comercializar con sus clientes durante esta temporada de galletas. No olvide las promociones especiales y las fechas de envío de este año, a saber:

- 12 de marzo, cumpleaños de las chicas exploradoras, en colaboración con LaunchDarkly ¡ofrecemos un envío con tarifa plana de 5 USD!
- El 20 de marzo comienzan los stands públicos y DoorDash y se quedan hasta el final de la temporada.
- Del 31 de marzo al 2 de abril, ¡envío gratuito en todos los pedidos de 10 cajas o más! (Anime a los clientes a probar el Nuevo Rally de Frambuesa).

## Promocione su marca y su negocio: LaunchDarkly

Consejos clave de LaunchDarkly sobre la promoción comercial y la creación de marca.

- Haga que su comunidad se entusiasme con la temporada de galletas: marketing previo
- Genere confianza en la marca con consistencia
- Recuerde la importancia de la conexión humana en el marketing
- Asegúrese de utilizar contenidos de la mejor calidad para los stands digitales de galletas y las redes sociales

## Vender a los clientes: en persona y en línea

Hay dos formas de hacer llegar las galletas a los clientes: en persona o en línea. Si de verdad quiere destacar, aprovechará ambas vías para llegar a sus clientes y dar un verdadero impulso a su negocio.

En persona	En línea
<ul style="list-style-type: none"><li>• Stand público (utilizando Digital Cookie para los pagos de los clientes)*</li><li>• Fiestas de galletas *</li><li>• Stand de autoservicio</li><li>• Establecer estaciones de pedido de galletas</li><li>• Dejar colgantes en la puerta con la URL o el código QR de su tienda digital</li><li>• Decirles a todos sus amigos y familiares que compartan el enlace/el código QR de su tienda Digital Cookie con sus amigos y familiares.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cree su tienda digital de galletas *</li><li>• Organice stands virtuales en Zoom o Facebook LIVE desde su casa.*</li><li>• Haga reseñas de productos en sus stands virtuales *</li><li>• Intente dirigirse a empresas locales a través de un seminario web. Comparta por qué participa en el mercado de galletas, cómo beneficiará a su negocio, y todas las estupendas galletas que sus clientes disfrutarán al recibirlas de su negocio</li></ul>
<p>* Requiere más trabajo; transportar las galletas, mantenerlas frías, variedad limitada.</p>	<p>* El modelo de negocio más sencillo: más rápido, con menos complicaciones, los clientes tienen más variedad para elegir y pueden comprar 24 horas al día, 7 días a la semana.</p>

## Entrega: envío directo/en persona

Cuando los clientes le compran galletas, tienen la opción de que usted se las envíe directamente o de que se las entregue en persona. Ofrecer entregas en persona le ayudará a fomentar las conexiones entre usted y sus clientes, así como a alcanzar sus objetivos. Sin embargo, si usted y su cuidador están de acuerdo, puede optar por desactivar la entrega en persona a los clientes. He aquí algunos recordatorios a tener en cuenta cuando se trata de la entrega en persona de pedidos de clientes.

Envío directo	Entrega en persona
<ul style="list-style-type: none"> <li>☛ Enviado directamente al cliente; ¡es la forma más fácil y rápida! (Por no hablar de la ÚNICA manera si quieren galletas Rally de Frambuesa)</li> <li>☛ 2 promociones de envío           <ul style="list-style-type: none"> <li>• 12 de marzo, tarifa plana de 5 USD.</li> <li>• Del 31 de marzo al 2 de abril, envío gratuito en pedidos de más de 10 cajas</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☛ Consulte regularmente su sitio web o aplicación de galletas digitales para estar al tanto de los pedidos presenciales. Los cuidadores <u>deben aprobar los pedidos en un plazo de 5 días</u></li> <li>☛ Incluya algún tipo de nota de agradecimiento con la entrega</li> <li>☛ Informe a los clientes cuándo pueden esperar su entrega</li> <li>☛ Tome una foto del lugar donde dejó su entrega para enviársela a los clientes si no están en casa</li> <li>☛ ¡Incluya un código QR o un enlace URL por si quieren pedir más al momento!</li> </ul>

## Puntos de discusión para la galleta del rally de la frambuesa

Para garantizar que todas las chicas exploradoras tengan la misma oportunidad de compartir esta deliciosa galleta con sus clientes, la galleta del Rally de la Frambuesa se ofrece únicamente para pedidos y entregas en línea. Estas son algunas de las preguntas que pueden hacerle los clientes. Practique con su cuidador o con otros emprendedores cómo podría responder a las preguntas de los clientes.

Preguntas de clientes potenciales	Respuestas potenciales de las emprendedoras
¿Por qué las galletas Rally de Frambuesa se venden solamente por Internet?	<ul style="list-style-type: none"> <li>☛ Ayuda a las chicas exploradoras como yo a conocer las tendencias de las compras en línea y a adquirir competencias digitales.</li> <li>☛ Me ayuda a gestionar mi inventario</li> <li>☛ También nos permite ofrecer más sabores sin sustituir los favoritos de los clientes en los stands.</li> </ul>
¿Dónde o cómo puedo conseguirlas?	<ul style="list-style-type: none"> <li>☛ ¡En mi Tienda Digital y se las enviaré directamente a su puerta!</li> <li>☛ Esté lista para ofrecer el enlace de su tienda o un código QR</li> </ul>
¿Debo pagar los gastos de envío?	<ul style="list-style-type: none"> <li>☛ ¡Ofrecemos algunas promociones de envío para que usted no tenga que hacerlo!</li> <li>☛ Envío con tarifa plana de 5 USD (12 de marzo)</li> <li>☛ ¡Envío <b>gratuito</b> para pedidos de 10 cajas o más! (30 de marzo al 2 de abril)</li> <li>☛ También puedes hacer el pedido con un amigo y compartir los gastos de envío.</li> </ul>