

Empowered

By Girl Scout Cookies

Girl Scouts **AND YOU** making the world a better place! Every package sold...



Inspires Generations of Impact Entrepreneurs



14,000+

Cookie businesses launched in 2025.



46,000+

Youth and adult Girl Scout memberships in 2025.



\$3.3+ million

Towards troop programming such as outdoors, travel, and community service.

98%

Of youth feel more confident in acting honestly and responsibly, following strong business ethics.

91%

Of youth feel more confident in handling money and creating a budget.

Promotes Sisterhood, Stewardship, and Social Impact

This data was taken from the Annual Voices Count Survey – GSNorCal Youth

82%

Of Northern California Girl Scouts care about protecting the environment.

68%

Of Northern California Girl Scouts actively engage in solving community problems - skills essential for socially conscious entrepreneurs.

81%

Of Northern California Girl Scouts express having positive peer relationships that support their sense of belonging, inclusion, and mental wellness.

Invests In Strong Leaders for a Better Tomorrow

84%

Of Girl Scout alums hold leadership roles and "bring people together to get things done."

64%

Say they developed important outdoor skills, including environmental stewardship.

60%

Are committed to community service or volunteering.

Empoderadas

Por Girl Scout Cookies

¡Tú y las Girl Scouts contribuyen a un mundo mejor! Cada paquete vendido...



Inspira a generaciones de emprendedores de impacto



más de 14,000

Negocios de galletas se lanzan en 2025.



más de 46,000

Membresías de Girl Scouts jóvenes y adultas se suman en 2025.



\$3.3+ millones

Se destinaron más de \$3.3 millones se destinan a programas de tropas como actividades al aire libre, viajes y servicio comunitario.

98%

De los jóvenes se sienten más seguros al actuar con honestidad y responsabilidad, siguiendo una sólida ética empresarial.

91%

De los jóvenes se sienten más seguros al manejar el dinero y crear un presupuesto.

Promueve la hermandad, la administración y el impacto social

Estos datos fueron tomados de la Encuesta Anual de Voces - GSNorCal Youth

82%

Las Girl Scouts del Norte de California se preocupan por cuidar y proteger el medio ambiente.

68%

Las Girl Scouts del Norte de California participan activamente en la resolución de problemas comunitarios y desarrollan habilidades esenciales para emprendedoras con conciencia social.

81%

Las Girl Scouts del Norte de California mantienen relaciones positivas con sus compañeras, lo que fortalece su sentido de pertenencia, inclusión y bienestar emocional.

Invierte en líderes fuertes para un futuro mejor

84%

Las exalumnas de Girl Scouts suelen desempeñar roles de liderazgo y unen a las personas para alcanzar resultados.

64%

Afirman que desarrollan importantes habilidades para la vida al aire libre, incluyendo la gestión ambiental.

60%

Se comprometen activamente con el servicio comunitario y el voluntariado.