

# Cronología del Marketing de Galletas 2023

Utilice estas fechas para crear un plan de marketing y estar lo más presente posible en sus comunidades. Aproveche estas fechas para hacer que su negocio brille de verdad y ¡Siga Progresando!



## Febrero

Inicia una cuenta regresiva para las galletas utilizando tus cuentas en las redes sociales. Comunícate con los clientes con anticipación y hazles saber que el Inicio está a la vuelta de la esquina y que pronto podrán comenzar a pedir sus Galletas Girl Scouts favoritas.

## ¡Feliz Cumpleaños 111 Girl Scouts!

### 12 de marzo

¡Feliz Cumpleaños 111 Girl Scouts! Para ayudar a conmemorar esta ocasión especial, LaunchDarkly estará patrocinando un envío con tarifa plana de 5\$ para los clientes, ¡sólo por hoy! No te olvides de promocionarlo y de avisar a tus clientes para que tengan su pedido preparado.



### 20 de Marzo

El primer día de la primavera es otra oportunidad para ver florecer tu negocio, porque ¡ya están abiertos los stands! Llena de brillo tu stand para atraer clientes. Nuestra promoción de Doordash también inicia hoy y durará hasta el final del programa.



DOORDASH



### 31 de Marzo

¡GSNocal está ofreciendo envío gratis a los clientes que pidan 10 paquetes de galletas o más! ¡Sin bromas! Esto durará hasta el 2 de abril. Anuncia este gran incentivo a tus clientes y verás cómo tus ventas de galletas suben como la espuma.



### 9 de Abril

Celebra este Domingo de Pascua preparando un sabroso postre con una receta de Galletas de las Girl Scouts. Comparte la receta con tus clientes a través de las redes sociales o de tu tienda digital, y animálos a visitar tu tienda online para conseguir sus propias galletas y que empiecen a crear sus propias mezclas de galletas.



### 8 de marzo

Digital Cookie está lista para aceptar pedidos y ¡el Programa de Galletas comienza oficialmente! Hazle saber a tus clientes que tu Tienda Digital está lista y funcionando, enviando un mensaje de texto o un correo electrónico.



### 17 de Marzo

Aprovecha el Día de San Patricio para invitar a tus clientes a comprar sus golosinas favoritas, como Thin Mints, que vienen en una caja festiva de color verde.



### 21 de Marzo

¡Es el Día Mundial de la Poesía! ¿Samoas o Tagalongs? He ahí el dilema. Escribe tu propia poesía para promocionar tu línea de galletas y compártela con los clientes en tu tienda digital, en tu stand o en las redes sociales.

## APRIL FOOLS

### 1 de Abril

¡ANUNCIO! ¡Ya no se fabricarán más Galletas de las Girl Scouts! ¡CÓMPRALAS HASTA AGOTAR EXISTENCIAS! ¡Es broma! ¡Día de los Inocentes! Todavía hay muchas Galletas de las Girl Scouts disponibles para envío directo. Considera la posibilidad de hacer un video gracioso para compartir con los clientes alrededor de este día y recordarles que todavía hay un montón de tiempo (y galletas) disponibles para ordenar.



### 13 de Abril

¡Es el Día Nacional de Hacer que el Almuerzo Cuento! Qué mejor manera de hacer que el almuerzo cuente que añadiendo deliciosas Galletas de las Girl Scouts. Informa a tus clientes de la proximidad de este día y recuérdales que pueden hacer que el almuerzo de alguien cuente donando una caja de Cuidado para Compartir o comprando una caja para que amigos o familiares la reciban por correo.



### 23 de Abril

Este es el último día del programa de galletas, y tu empujón final hacia la línea de meta. Planea hacer una cuenta regresiva de fin de galletas de una manera creativa y lleva a los clientes a tu Tienda Digital de Galletas, para que puedan hacer sus pedidos finales. Una idea es darles una palabra o letra cada día en tu tienda digital, ¡para que haya un rompecabezas que resolver el último día de la venta!